

Visibilidad y Tratamiento Informativo del Fenómeno Migratorio en los periódicos La Prensa, El Heraldo y La Tribuna de 2014 al 2017

2014

NIÑA Y 2 NIÑOS MIGRANTES SE AHOGAN AL CRUZAR LA FRONTERA



2014

La Prensa

20146

La Tribuna

El Heraldo

Hasta L184,000 pagan a coyotes por llegar a EUA

Arrejarán las acciones de "cacería" en contra de las redes de traficantes de indocumentados. Aumenta el paso de africanos por el país.

EL DILEMA DE UN 75% DE LOS EGRESADOS DE COLEGIOS

2015

¿EMIGRAR O DELINQUIR?

SOLO UN 16% INGRESA A LAS UNIVERSIDADES



2015

2015

Educación espera a 10 mil jóvenes migrantes en agosto

Inserción. Listo el programa Todos Podemos Avanzar en las escuelas y colegios. La migración se da en el primer trimestre del año y en el último. El año pasado se recibió en más de 5,000 escolares. Pág. 9

Visibilidad y tratamiento
informativo del fenómeno
migratorio en los periódicos
La Prensa, El Heraldó
y La Tribuna de 2014 al 2017



NIÑA Y 2 NIÑOS MIGRANTES SE AHOGAN AL CRUZAR LA FRONTERA

2014

363.377
JBSP2 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) -
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Visibilidad y Tratamiento Informativo del Fenómeno Migratorio en los periódicos La Prensa, El Heraldo y La Tribuna de 2014 al 2017.
Autor: OMIH-FLACSO; Et al.- I ed. [Tegucigalpa]: [RILMAC Impresores S. de R.L.], Honduras [2021]. 42p.

ISBN: 978-99979-857-1-2

I. MIGRACIÓN 2. JUVENTUD 3.- EMPLEO 4. DESARROLLO

Director de FLACSO Honduras: Rolando Sierra: rolando.sierra@unah.edu.hn

Coordinador de investigación: César Castillo: cesar.castillo@unah.edu.hn

Coordinadora del OMIH: Jacqueline Cruz: jacqueline.cruz@unah.edu.hn

Asistente de investigación del OMIH: Rosa Funes: rosa.funes@unah.edu.hn

Asistente de monitoreo del OMIH: Eduard Ortiz: eduard.ortiz@unah.edu.hn

Investigadores

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Periodismo UNAH-CU

Colaboradores

Docentes

Ana Besy Pacheco Paz
Luis Gerardo Vallecillo Mendoza
Miguel Angel Sobrino Blanco
Noé Leiva Bardales
Ranulfo Manfredo Martínez
Yolany Aguilar

Estudiantes

Cristian Eduardo Varela Moncada
David Fernando Hernández Celis
Diana Estefanía Pérez Medina
Elvin Xavier Torres Valladares
Livan Edulman Zapata Castillo
Loren Dayanna Bulnes Dolmo
Marco Antonio Morán Rodríguez
Mario Javier Reyes
Vasti Paola Hernández Santos

Fotografía:

Portada de periódicos La Prensa,
El Heraldo y La Tribuna

Diseño:

Publigráfica, S. de R. L.

Impresión:

RILMAC Impresores S.de R.L. de C.V.

Este proyecto es financiado por la Unión Europea a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El Proyecto "Fomento del empleo juvenil y prevención de la migración" del programa Euro + Labor plasma el compromiso de la Unión Europea y de España, a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con la democracia, el Estado de Derecho y los derechos humanos como valores fundamentales y objetivos que deben promoverse mediante las relaciones con el resto del mundo. Las opiniones expresadas en este documento no reflejan necesariamente la opinión de la Unión Europea ni de la AECID.

Presentación

Uno de los ejes de trabajo de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Honduras está relacionado con las migraciones internacionales, en ese sentido se creó el Observatorio de Migraciones Internacionales en Honduras (OMIH), cuyo objetivo es analizar las magnitudes, tendencias y características del fenómeno migratorio, así como la política pública relativa a la migración internacional.

En su conjunto, el OMIH pretende a través del monitoreo y las investigaciones, aportar información relevante y actualizada acerca de los factores que contribuyen a la migración internacional, la cual puede ser de utilidad para la toma de decisiones sobre políticas públicas de migración en Honduras.

De esta manera, por medio del proyecto Fomento del empleo juvenil y prevención de la migración, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y con financiamiento de la Unión Europea, se ha logrado impulsar y apoyar una agenda de investigación en migraciones en Honduras por medio de estudios realizados en forma conjunta con los centros regionales de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).

Asimismo, a través del Fondo de Investigaciones del OMIH (FIOMIH) se ha colaborado con los centros de investigación de universidades públicas y privadas, docentes investigadores, estudiantes de posgrados y ONG nacionales, así como con las investigaciones elaboradas por el propio FLACSO-OMIH desde el 2016 hasta la fecha.

En el marco de todo este trabajo de investigación se lanza esta nueva publicación como parte de la colección sobre Migración y Desarrollo para difundir el conocimiento e información sobre las migraciones internacionales y de esta manera, apoyar a los tomadores de decisiones, estudiosos de la academia y de la ciudadanía en general, en la construcción de las políticas públicas requeridas para un adecuado tratamiento de esta materia.

Rolando Sierra Fonseca

Director FLACSO Honduras

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

NINOS MIGRANTES SE L CRUZAR LA FRONTERA

2014



La Prensa La Tribuna El Herald

DE LOS EGRESADOS DE COLEGIOS

¿EMIGRAR DELINQUIR?

2015

Educación espera a 10 jóvenes migrantes en

Hasta L184,000 pagan a coyotes por llegar a

Amezcán las acciones de "batería" en contra de
de indocumentados. Aumenta el piso de african

Inserción Lista el programa Todos Podemos Avanzar en las escuelas y colegios

Índice

AGRADECIMIENTOS	9
INTRODUCCION.....	11
Objetivo General.....	12
Objetivos específicos.....	12
I. ELEMENTOS BÁSICOS TEÓRICOS.....	13
II. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS.....	16
1. Antecedentes del estudio de la Visibilidad	17
2. Antecedentes sobre el estudio del Tratamiento Informativo	17
3. El Universo y la Muestra	17
4. Análisis de la visibilidad migratoria	18
5. Análisis del tratamiento periodístico.....	19
6. Análisis de autoría y fuentes.....	19
III. RESULTADOS DEL ESTUDIO	20
1.- Resultados del Universo	20
a) Distribución por periódico.....	20
b) Distribución por año	21
c) Distribución por mes y semana.....	21
2.- Resultados generales de la muestra.....	23
a) Análisis de la Visibilidad Migratoria	23
b) Análisis del Tratamiento Periodístico	26
IV. Conclusiones	34
Bibliografía.....	36

Índice de gráficos

Gráfico 1:	Volumen de producción de los tres periódicos 2014-2017	20
Gráfico 2:	Distribución de referencia periodística relacionados con el fenómeno migratorio.....	21
Gráfico 3:	Producción mensual de la nota migratoria en el año 2014.....	22
Gráfico 4:	Producción mensual de la nota migratoria en el año 2014-2017.....	22
Gráfico 5:	Producción mensual de la nota migratoria por día a la semana (2014-2017).....	23
Gráfico 6:	Muestra estratificada por prensa	23
Gráfico 7:	La referencia a la migración es ¿Explícita o implícita?.....	24
Gráfico 8:	Enfoque de la referencia según característica de la migración.....	24
Gráfico 9:	Relevancia de lo migratorio en la referencia.....	25
Gráfico 10	¿Que visibiliza la temática principal de la referencia?	25
Gráfico 11	¿Qué colectivos migratorios son implícita o explícitamente visibilizados?.....	26
Gráfico 12:	¿En dónde acontece la acción relatada?.....	26
Gráfico 13:	¿Cuál es la composición expresiva de la referencia?	27
Gráfico 14:	¿Qué clase de imágenes contiene la referencia?.....	27
Gráfico 15	¿Quién es visibilizado en las imágenes?.....	28
Gráfico 16:	¿Es la temática central o es una temática secundaria).....	28
Gráfico 17:	¿Es una referencia de portada?	28
Gráfico 18:	¿En qué páginas del periódico se ubica la referencia?.....	29
Gráfico 19:	Nº de referencias distintas ubicadas en la misma o mismas páginas.....	29
Gráfico 20:	¿Cuánto espacio de la página le fue asignado?	30
Gráfico 21:	¿Cuál es el rango de la referencia en la página?	30
Gráfico 22:	Clase de referencias según el tamaño del texto.....	31
Gráfico 23:	¿Cuál es el género periodístico de la referencia?	31
Gráfico 24:	¿Qué clase de información aporta?	32
Gráfico 25:	¿Qué perspectivas ofrece el relato?.....	32
Gráfico 26	¿Quien protagoniza el relato?.....	32
Gráfico 27:	¿Quién elaboró la referencia?	33
Gráfico 28	¿De dónde proviene la referencia?.....	33
Gráfico 29:	¿Procedencia de la referencia?	33
Gráfico 30:	Procedencia de la de fuente utilizada en la narrativa.....	33

Agradecimientos

A la decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Doctora Martha Lorena Suazo; al director de FLACSO, Doctor Rolando Sierra, al personal del Observatorio de Migraciones de Honduras, Sally Valladares, Rosa Funes y César Castillo, por el apoyo a la investigación, a las doctorandas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Yolany Aguilar y Ana Pacheco, y a los estudiantes de Periodismo de la UNAH, Xavier Torres, Marco Antonio Morán, Mario Reyes, Vasti Hernández, Cristian Varela y Loren Bulnes, quienes colaboraron con la conformación del corpus mediante la revisión de los periódicos.

Palabras claves: Fenómeno migratorio, Migración en Tránsito, Deportaciones, Desplazamiento Forzado, Migración de Menores, Visibilidad, Tratamiento Periodístico.

Introducción

El desplazamiento de personas, familias, grupos, comunidades o poblaciones enteras ha sido, es y seguirá siendo una constante histórica en el devenir de la humanidad. Muchas y variadas son las causas que motivan la decisión de abandonar el entorno en el que uno nace o vive para asentarse en otros lugares; y son muchas y muy diversas también las consecuencias personales, familiares, comunitarias o sociales que ese hecho acarrea. Estas circunstancias hacen que la migración humana sea, en la actualidad, un fenómeno social altamente complejo y poliédrico que, a medida que pasa el tiempo, está adquiriendo cada vez más relevancia por la magnitud que alcanzan los desplazamientos y por las problemáticas asociadas que conllevan.

Históricamente Honduras ha sido y sigue siendo un país de emigrantes. En la actualidad es rara la familia en la que alguno o varios de sus miembros no ostenten esta condición, lo que suscita una generalizada preocupación por el fenómeno y justifica un cierto interés por la información o la opinión que, sobre cuestiones migratorias, ofrecen los medios de comunicación convencionales o circula por las redes sociales.

A pesar de la importancia que tiene la comunicación pública en la conformación de la percepción social de éste u otros fenómenos, de sus causas o de sus consecuencias, poco se sabe acerca del modo en que los medios de comunicación hondureños están abordando la temática migratoria.

La presente investigación se llevó a cabo para paliar esa deficiencia aportando un conocimiento que puede ser de gran utilidad para incrementar la eficiencia de las políticas públicas que al respecto de estas cuestiones se promuevan, para apoyar la intervención social de los actores institucionales o de la sociedad civil que operan sobre esta parte de la realidad social o para aquellos comunicadores o comunicadoras que estén interesados en mejorar su propia práctica profesional en lo que al manejo comunicativo del acontecer migratorio se refiere.

El trabajo de investigación fue coordinado por el Departamento de Periodismo y ejecutado con el apoyo de estudiantes de la carrera iniciados en esta clase de tareas.

Si bien existe en Honduras una relativamente abundante producción de conocimiento sobre el fenómeno migratorio generado desde otras perspectivas, resulta difícil encontrar alguna contribución que lo aborde desde la óptica específica de la comunicación. También son escasas las que provienen del entorno cercano. Esta temática que relaciona la migración con la comunicación tampoco es muy habitual en otras latitudes latinoamericanas.

No obstante, aunque en ningún caso se refiere a la cuestión migratoria, si cabe mencionar aquí, como antecedentes, los trabajos realizados por doctorandas y doctorandos hondureños adscritos al programa de Doctorado en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid. Todos ellos y ellas a través de sus trabajos de investigación predoctoral o de sus tesis de doctorado, sí aportaron significativos avances a nivel teórico y metodológico que resultan de gran utilidad ahora para esta investigación. Zelaya Ordóñez (2012)

Objetivo General

- I. Conocer las características de la cobertura de la migración en los medios de comunicación impresos de Honduras.

Objetivos específicos

- a) Identificar el conjunto de temáticas migratorias que fueron cubiertas por los medios impresos analizados.
- b) Identificar las características del tratamiento periodístico que recibieron esas temáticas en las distintas cabeceras.
- c) Identificar los modelos que expresan la manera en que cada medio realiza la cobertura periodística de los asuntos migratorios.
- e) Conocer cómo plantearon los tres periódicos la cobertura específica de los *desplazamientos internos de población*, prestando especial atención la emigración asociada al *desplazamiento forzado de personas* y las diferencias que pueda haber entre las tres cabeceras estudiadas.
- f) Conocer cómo plantearon los tres periódicos la cobertura específica de la *emigración hacia otros países*, estudiando con especial atención la *deportación de hondureños*.
- g) Conocer cómo plantearon los tres periódicos la cobertura específica referida al *tránsito de emigrantes extranjeros por el país*.

I. Elementos básicos teóricos

En ese orden de ideas, la comunicadora Concha Fagoaga, (1982, p. 11), afirma que “los periodistas no sólo reproducen lo que ven y oyen, ejercen también una investigación sobre lo acontecido porque los hechos no se producen descontextualizados de una situación económica, política y social concreta. Los hechos no surgen aislados de una realidad más amplia; se insertan en ella; esa realidad en la que actúan los comunicadores públicos que socializan los mensajes y los receptores de estos”.

Es importante, soslayar que un periodismo basado en la búsqueda de las causas y elementos colaterales que rodean a fenómenos como el migratorio, potencia una amplia visibilidad de este, extendiendo de esa forma la visión hacia la comprensibilidad del tema.

Al respecto el investigador español Alsina (2003; citado en Marroquín Parducci, 2008; p. 23) previene sobre la continua naturalidad en el manejo de las historias periodísticas sobre estos conglomerados sociales, en cuanto a que se suele representar la inmigración como si fuera una foto fija, sin perspectiva histórica o sociológica.

Añade el escritor que se olvidan frecuentemente los lazos existentes en el pasado y se representa una alteridad desvinculada de nuestra historia. Critica que “como son los otros no forman parte de nuestra historia. Así se producen curiosos ejercicios

de amnesia histórica. También se olvida que sociológicamente los migrantes son muy dispares. A aquellos que no cumplen el estereotipo se le considera una excepción”.

Esta contundente afirmación deja entrever que la producción mediática se ciñe a todos aquellos datos de superficialidad, lo cual entonces podría requerir la formación especializada de reporteros en temas de tal naturaleza como la migración. No se profundiza en los contextos geoculturales originarios de los que parten los migrantes, por lo cual se presentan datos inexactos e incompletos, se potencia entonces los estereotipos, mismos que contribuyen a la profundización del rechazo hacia “el otro”, magnificado tal fenómeno a raíz de la comunicación global, posibilitado por las redes sociales de internet y el uso de las diversas herramientas de las Tecnologías para la Información y la Comunicación (TIC).

Es entonces cuando cabrían y deberían activarse mecanismos de solidaridad que confronten todos aquellos dispositivos mediáticos que como una especie de aguja hipodérmica inoculan en las diversas audiencias el miedo a lo extraño, relegando de tal manera la empatía con el sufrimiento a un nivel inferior.

En ese contexto, Juan Manuel Cardoso Carballo-especialista en prensa y temas migratorios-, (2001, p. 1), argumenta que es ahora cuando los ciudadanos toman conciencia de la inmigración, precisamente porque ahora se ve, se conoce, y se perciben sus efectos y consecuencias, pues “se recibe una cantidad brutal de información

y opinión al respecto que permite a cualquier persona formarse un criterio sobre el asunto”.

Es una construcción mediática que tiende a avasallar el mercado de la información en donde no necesariamente suele generarse una información con una investigación a fondo de las diversas aristas subyacentes, en este caso al tema migratorio. Entretanto, los diversos soportes de la comunicación multiplican y maximizan la cantidad de información presente en el espacio público, de forma tal que fortalece la relación bidireccional entre medios y receptores.

Por otra parte, en términos sociohistóricos y geopolíticos ha sido evidente la intervención -directa e indirecta- de las políticas exteriores estadounidenses para mantener el control en esta región centroamericana, lo cual a la larga no ha hecho más que perpetuar el estatus quo (vigente e inquebrantable), lo cual indudablemente ha cerrado horizontes a los grupos en condiciones de marginalidad y exclusión, lo cual no hace más que fomentar la emigración de estos grupos vulnerables al hambre y la inseguridad.

Así las cosas, por otra parte Charaudeau, (1977, págs. 82-83), elabora el siguiente contrato de comunicación; en primera instancia identifica el mundo por describir como el lugar donde se encuentra el acontecimiento bruto interpretado por el periodista. Son los migrantes que yacen asesinados y los periodistas tienen la iniciativa de lograr construir las historias conforme ciertas reglas o nociones de cobertura periodística preconcebidas.

En segundo lugar precisa que se materializa un *proceso de transformación*, el cual consiste en la instancia de producción, a la que denomina “instancia mediática”; (en la misma se logra que el acontecimiento pase de un estado “bruto” al estado de mundo mediático construido, es decir, de “noticia”). Este trabajo implica por lo consiguiente la verificación, contraste de fuentes, diseño de titulares y la consecuente acción del periodista para terminar las noticias. Es por lo tanto un proceso ampliado de flexibilidad y planeación periodística que busca el mayor impacto posible en los lectores.

Lo anterior denota la responsabilidad mediática intrínseca, en donde se trabaja en la construcción de la noticia, conforme al ejercicio ético de la mediación informativa. Es importante destacar que es en esta forma en la que operan los comunicadores: observan los eventos noticiosos, y subjetivamente ya se plantean que enfoque y orientación darán a la nota periodística.

En ese escenario, Marroquín Parducci (2008, p.41) -y haciendo un paralelismo con Honduras, como un contexto geocultural similar- concluye que “en el trasfondo del discurso de la prensa, se muestran cuatro grandes categorías: el bien, el mal, el éxito y el fracaso”.

De esta forma se crean modelos mentales en los consumidores de la información sobre migración, tendientes a legitimar y aunar todo aquella historia humana que alcanza metas, pero se excluye entonces de la retórica mediática aquellas personas que no alcanzan sus objetivos -pero que,

de alguna manera u otra sufren diversos vejámenes en el trayecto migratorio- (podría ser el caso de vulnerabilidad de los migrantes extranjeros en tránsito por Honduras que afrontan el “choque” de las formas y simbolismos culturales; y aun, de los mismos desplazados en territorio hondureño que sienten desconfianza de los aparatos monopolizadores de la seguridad, como lo son la policía y el ejército). No obstante, los medios “alternativos” siempre buscan convertirse en los portavoces de la “igualdad social”, pero debido a factores sociopolíticos y económicos adversos, los medios de comunicación tienden a caer en los “vicios” del sistema debido a los vaivenes de los gobiernos políticos de turno, manejando entonces una débil estructura de financiamiento, lo cual a la larga termina asfixiando de una u otra manera el proceso de producción de historias.

En el contexto sociohistórico, Canales, A. (2011), subraya el importante esfuerzo laboral de los migrantes para el crecimiento de la economía estadounidense. Así las cosas, este investigador identifica tres procesos (p. 262), “a través de los cuales se manifiesta el papel de la migración de la reproducción social en la globalización”. En primer lugar identifica la migración como reproducción demográfica (transferencias demográficas); en segunda instancia subraya la reproducción desde la economía: migración, trabajo y remesas (transferencias económicas); y, finalmente destaca el papel de la migración como reproducción social (transferencias sociales y culturales).

II. Consideraciones metodológicas

Martín Serrano (2004) considera que “la producción social de la comunicación es el punto de partida para estudiar las relaciones que existen entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de las sociedades”. El científico plantea que la comunicación pública provee relatos, sean orales, escritos y en imágenes, a los miembros de la comunidad. Esos relatos crean representaciones del mundo que conducen a comportamientos individuales. Así la comunicación pública afecta a la sociedad y viceversa: la sociedad afecta a la comunicación, en una relación de mutuas afectaciones.

De ahí que las investigaciones de los relatos sobre un fenómeno social como el migratorio tengan una gran relevancia porque tiene repercusiones en las conductas de las personas.

Martín Serrano (2004) expone también que al momento de elaborar las narrativas los encargados de esa producción comunicativa ejercen dos tipos de mediaciones: Estructural y Cognitiva. La Estructural se refiere a las formas de presentación del relato, en una función ritualizadora por parte de los encargados de la producción. En tanto, la Cognitiva se remite a los datos de referencia del contenido ofreciendo un modelo de representaciones del mundo, en una labor mitificadora.

En cuanto a la Mediación Cognitiva, dice que el “análisis de contenido” consiste en identificar las formas en que el mediador

realiza su labor mitificadora al relacionar la noticia de lo que acontece con las normas y valores de la sociedad. Mientras, en la Mediación Estructural, el mediador adapta el relato a las características tecnológicas del medio, como los textos en los periódicos. La metodología que propone facilita investigar el intercambio entre Sistema Social y Sistema de Comunicación que “permite comprender cómo intervienen las instituciones mediadoras con sus propuestas comunicativas en las visiones del mundo” en las personas.

Por su parte, Wimmer y Dominick (1996) proponen una cadena de pasos en una investigación: Selección del problema; repasar estudios existentes y la teoría (si es relevante); Desarrollar hipótesis y preguntas; establecer una metodología apropiada dentro de un diseño de la investigación; recoger datos relevantes; analizar e interpretar los resultados; presentar los resultados de una manera apropiada y repetir o reproducir el estudio (cuando sea necesario).

En tanto, Jensen y Jankowski, enumeran cuatro niveles analíticos:

El objeto de análisis (tal como se caracteriza e identifica mediante referencia al propósito y al contexto de la investigación); el aparato analítico o método (las operaciones concretas de investigación, incluyendo la recopilación, registro y categorización de datos); metodología (el diseño global de la investigación, que sirve para relacionar los métodos de recogida y análisis de datos, además de justificar la selección e interpretación de los datos con referencia a los marcos teóricos

empleados); marco(s) teórico(s) (la configuración de conceptos, que especifica el status epistemológico de los demás niveles, y que, a partir de ahí, asigna valores explicativos a la interpretación específica del objeto de análisis que la metodología produce). (Jensen & Jankowski, 1996)

1. Antecedentes del estudio de la Visibilidad

Como se explicó, según el planteamiento de Martín Serrano, los mediadores en su ejercicio profesional diario, desde un SC, llevan a cabo una observación de los acontecimientos, lo que cambia o se mantiene en el SS, para construir los relatos, que después de un Tratamiento Informativo se convierten en productos con valor de cambio para los mediadores y valor de uso para las audiencias.

La Visibilidad se orientaba a comprobar, mediante el análisis sistemático y estadístico, las áreas temáticas que dominaron la agenda en los productos del periodo del estudio y los cambios que experimentaron a lo largo de los años, en un estudio diacrónico.

2. Antecedentes sobre el estudio del Tratamiento Informativo

Muchos investigadores han acudido al análisis del Tratamiento Informativo para realizar sus trabajos. Es el caso de Pérez (2003), en su investigación sobre el control de la información en televisión, explicaba que los medios de comunicación ofrecen diariamente informaciones sobre acontecimientos actuales de la realidad, que son diversos y heterogéneos. Pérez afir-

maba que a través del análisis de las categorías se podía contrastar el tratamiento en función del periódico estudiado.

3. El Universo y la Muestra

En consonancia con los planteamientos de los teóricos, en la presente investigación se definió la construcción del universo de una producción comunicativa en un tiempo determinado.

Se definió que el universo sería la producción comunicativa de los diarios La Prensa, El Heraldillo y La Tribuna desde el 1 de enero de 2014, el año de la crisis humanitaria de los niños no acompañados por adultos, y el 31 de diciembre del 2017, por estar disponibles en hemerotecas.

Los periódicos se encontraron en el Centro de Documentación del Departamento de Periodismo de la UNAH, en la hemeroteca de la UNAH, en la Hemeroteca Nacional y en el Comisionado Nacional de los Derechos Humanos (Conadeh).

En la metodología para constituir el universo, se anotaban en un protocolo el periódico, el titular, el número de página, si el todo el texto se refería al tema o solo una parte, si aparecía en forma explícita o en alusión. Se localizaron 6.405 referencias. Del universo se hizo un cálculo con una fórmula estadística para sacar una muestra con un nivel de confianza del 95 por ciento y un margen de error de más o menos cinco puntos, reflejando un resultado de 363 unidades muestrales.

Para la selección se utilizó un generador de números, cálculos de muestreo sin re-

posición. Las unidades muestrales se sacaron a partir de una distribución proporcional, primero por periódicos y después por años y por meses. Todos los cálculos estadísticos se realizaron como si se tratara de un muestreo aleatorio simple.

Una vez confeccionada la muestra había que pasar al análisis de contenido del discurso de los productos periodísticos identificados y la elaboración de una propuesta de recomendaciones desde el contexto y pertinencia de competencias del Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La propuesta analítica buscaba identificar, a partir de la producción periodística publicada a través de los medios impresos, los rasgos que caracterizaron el abordaje mediático de la cuestión migratoria desde las tareas esenciales del quehacer periodístico: seleccionar lo qué fue visibilizado a través de la producción comunicativa y cómo fue tratado con los recursos habituales del medio lo que se decidió visibilizar.

En el acopio de la información requerida para el análisis de éstos contenidos, la investigación utilizó un instrumento diseñado ad hoc que combinara variables y categorías habituales en el análisis mediacional con las sugeridas en el “Protocolo metodológico para el análisis de la cobertura periodística en textos impresos” propuesto por (Silva, Dourado, & Flávia, 2011)

En ese sentido se diseñó un protocolo metodológico para analizar la cobertura periodística que resultó muy útil en la investigación. Ellas proponen ex-

plorar al autor del texto, si aparece con firma en la narrativa, si es reportero de la redacción del periódico, corresponsal, o enviado especial, un colaborador, una agencia de noticias o no aparece firmado y los géneros periodísticos que se utilizaron. También trabajaron, entre otros detalles, las fuentes de las informaciones, así como el espacio que las noticias ocupan en los periódicos, cuadrante superior derecho o izquierdo, inferior derecho o izquierdo, página entera, varias páginas, entre otros.

En la investigación se diseñó un protocolo en el programa File Maker con cinco presentaciones para buscar respuestas conforme a los objetivos: Esas cinco presentaciones fueron: “Datos de identificación y análisis preliminares”, “Análisis relativos a la visibilidad migratoria” “Análisis relativo al tratamiento periodístico”, “Análisis de actores” y Análisis de la autoría y las Fuentes”.

4. Análisis de la visibilidad migratoria

El análisis de la “Visibilidad Migratoria” se abordó con las variables si la referencia al fenómeno es en forma “Implícita” o “Explícita”. Puede ser que un periódico aborde las remesas, por ejemplo, y no se refiera a que proceden de los migrantes. En ese caso el fenómeno estaría abordado en forma implícita. La segunda variable fue si la información se refiere a “Migración en Tránsito”, “Desplazamientos Forzados”, “Deportaciones”, “Migración de menores no acompañados por adultos” u “Otros Temas”. La tercera variable fue si toda la narrativa se refiere al fenómeno o solo

una parte, dentro de otros temas. Luego qué visibiliza el texto, si a los migrantes o a acciones de las instituciones gubernamentales. En seguida se exploraron los colectivos migratorios que se visibilizan y, por último, dónde acontece la acción relatada.

5. Análisis del tratamiento periodístico

En la investigación sobre el Tratamiento periodístico se analizaron las variables “cuál es la composición expresiva de la referencia” si tiene texto junto a elementos gráficos; “Qué clase de imágenes contiene la referencia”; “Quién es visibilizado en las imágenes”, si la migración “Es la temática central o secundaria”, “Es una temática de portada”; “En qué páginas del periódico se ubica la referencia”; “Número de referencias ubicadas en la misma

página” acerca del fenómeno; “Cuánto espacio de la página le fue asignado”; “Cuál es el rango de referencia de la página”; “Clase de referencia según el tamaño del texto”; “Cuál es el género periodístico” (Noticia, reportaje, opinión...); “Qué clase de información aporta” (información o interpretación); “Qué perspectiva ofrece el relato” y “Quién protagoniza el relato”.

6. Análisis de autoría y fuentes

El análisis de la autoría y de las fuentes de la información se abordó con las variables “Quién elaboró la referencia”, si es una elaboración propia del periódico y “De dónde proviene la referencia” de: “Los migrantes”, “Los poderes públicos”, de “Documentación especializada” y si la referencia “Contiene información de fuentes primarias (...) o secundarias”.

III. Resultados del estudio

I.- Resultados del Universo

Por la forma en que se construyó, de hacer una revisión detallada de todos los periódicos, página por página, durante los cuatro años, el Universo permitía hacer una exploración macro del volumen de la producción global y luego ver esa producción por meses, semestres, trimestres, semanales y por día de la semana.

En los tres periódicos desde el 1 de enero de 2014 al 31 de diciembre del 2017 se localizaron 6.405 referencias periodísticas relacionadas con el fenómeno migratorio. Fue tan voluminosa la producción que sumando las publicaciones de los tres periódicos sobre el tema llega a 1.384 días. En los cuatro años hubo 1.461 días, o sea que solo en el 95% de los días se registran referencias acerca del fenómeno.

En 76 de los 1.461 días no se registraron publicaciones del fenómeno, equivalentes al 5,2% de los 1.461 días de los cuatro años. En muy pocos días se deja de publicar sobre el tema en los tres periódicos y hay días que ocupa grandes espacios.

Por ejemplo, el 26 de julio del 2014, cuando estalló la llamada crisis humanitaria de los niños no acompañados por adultos, se publicaron informaciones del tema en varias páginas y lo mismo pasó el 28 de enero del 2017 cuando tomó posesión el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, quien emprendió una ofensiva retórica antiinmigratoria. Ese día se registraron 36 referencias.

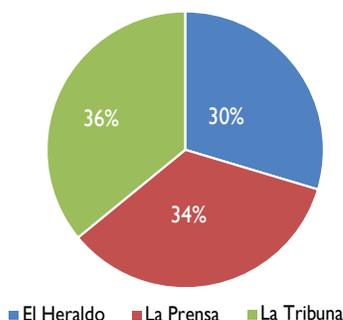
Hay que reconocer que algunos periódicos no se localizaron en las hemerotecas a las que hubo acceso en la investigación, pero relativamente fueron pocos. De modo que los resultados muestrales son absolutamente confiables desde el punto de vista estadístico. Es decir que conforme a las estadísticas no se sesgan los resultados.

El promedio diario de la producción fue de 4,38 referencias sobre el fenómeno, para 30,77 a la semana.

a) Distribución por periódico

Al hacer una comparación en el volumen de producción de los tres periódicos en los cuatro años, La Tribuna fue el periódico que más referencias registró, luego siguió La Prensa y por último El Heraldo. La Tribuna publicó el 35.9% (2.302 referencias) de la producción, La Prensa el 34.4% (2.205 referencias) y El Heraldo el 29.6% (1.898 referencias) como se muestra en el gráfico I.

Gráfico I: Volumen de producción de los tres periódicos 2014-2017



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Cuadro 1: Volumen de producción por año y por periódico 2014-2017

Periódicos	2014		2015		2016		2017	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
El Heraldo	561	33%	401	28%	428	32%	508	27%
La Prensa	515	30%	592	41%	405	30%	693	37%
La Tribuna	646	38%	442	31%	519	38%	695	37%
Total	1722	100%	1435	100%	1352	100%	1896	100%
%	26.89%		22.40%		21.11%		29.60%	

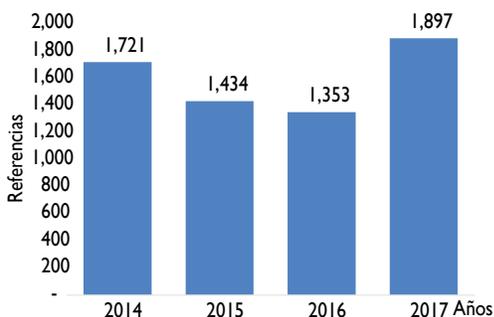
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Como se observa en el cuadro 1, los años con mayor producción noticiosa en materia de migración con algún tipo de mención fue en 2017 con un 29.6% la cual comenzó su repunte producto de las expectativas que se generaron alrededor de los candidatos presidenciales y la política migratoria de Estados Unidos y de México; seguido por el 2014 con la denominada crisis migratoria por menores no acompañado en el 26.89% de las notas identificadas; seguido por el 2016 con 21.11% y 2015 con 22.40%.

b) Distribución por año

Es notorio, sin embargo, que la producción aumenta y baja a través de los años de acuerdo con los acontecimientos relacionados con el fenómeno. Por ejemplo, en 2014 cuando se registra la crisis humanitaria de los niños se publicaron 1.721 referencias, en 2015 bajaron a 1.434, en 2016 cayeron a 1.353 pero en el 2017 se elevaron al pico más alto 1.897 por los discursos de Trump. Suman 6.405 referencias. (ver grafico 2)

Gráfico 2: distribución de referencia periodística relacionados con el fenómeno migratorio.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

c) Distribución por mes y semana

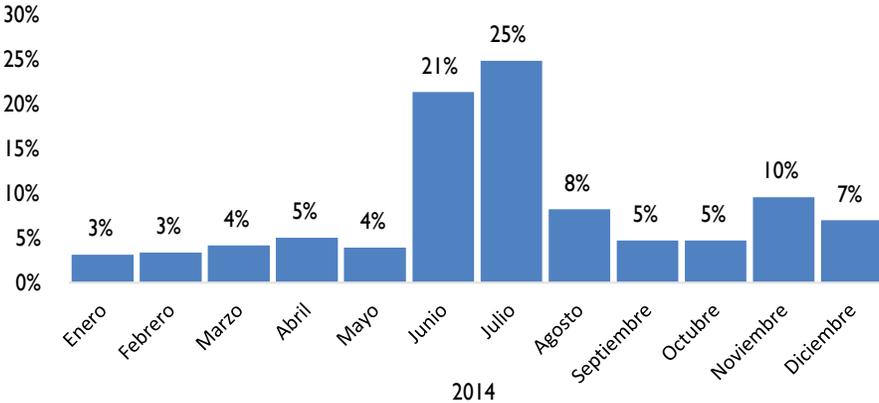
Al explorar los datos de los volúmenes de producción durante los cuatro años, el punto más alto fue entre junio, julio y agosto del 2014 por el impacto que provocó la crisis humanitaria de los niños no acompañados por adultos. En los 48 meses del estudio la mayor producción se registró en julio de ese año. Otro punto alto es en enero del 2017 cuando asume el presidente Donald Trump.

El 2014 empieza con la producción más baja del año en enero, sube ligeramente en febrero y baja muy poco en marzo; en abril experimenta la mayor subida del primer trimestre del año y vuelve a bajar en mayo; en junio se triplica la producción de mayo, cuando era el pico más alto hasta en ese momento, pero en julio se quintuplica la producción de mayo, en el pico más alto del 2014. En agosto y septiembre fue bajando, experimentó un ascenso en octubre, en noviembre duplicó la produc-

ción de mayo y en diciembre estuvo levemente abajo del volumen de octubre (ver gráfico 3).

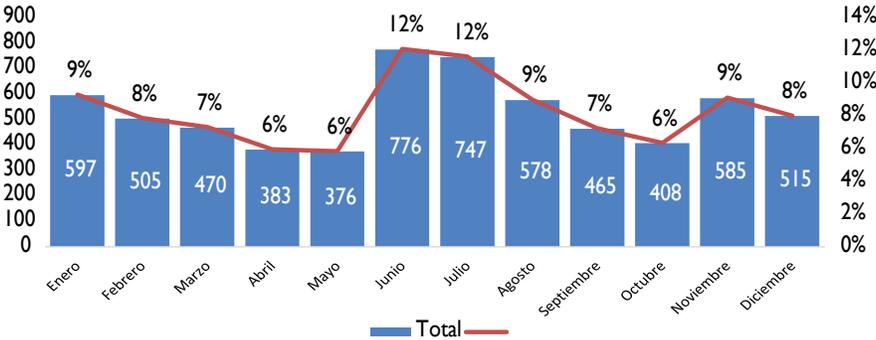
El 2015 la mayor producción entre septiembre y octubre y entre noviembre y diciembre. En 2016, los puntos más altos son en enero y en noviembre, mientras que en 2017 la producción más alta fue entre febrero y abril y después julio y octubre (ver gráfico 4).

Gráfico 3: Producción mensual de la nota migratoria en el año 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 4: Producción mensual de la nota migratoria en el año 2014-2017



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

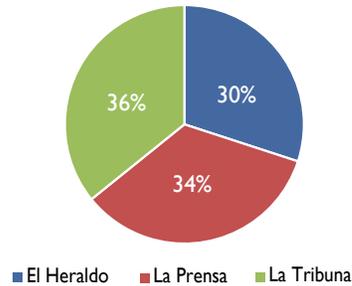
En relación con la publicación de las noticias en la semana se visualiza homogeneidad en los que los días viernes y sábado registran los mayores volúmenes de producción informativa acerca del fenómeno migratorio en los tres periódicos hondureños estudiados en el cuatrienio 2014-2017, con menores producciones el día domingo. (ver gráfico 5)

2. - Resultados generales de la muestra

De 6.405 referencias del universo se construyó una muestra estratificada con una fórmula estadística que diera un nivel de confianza del 95 por ciento con un margen de error de más o menos cinco puntos y el resultado fue de 363 unidades muestrales.

En la muestra se trabajaron 35 variables relacionadas con los objetivos las que se desarrollan en los siguientes enunciados.

Gráfico 6: Muestra estratificada por prensa



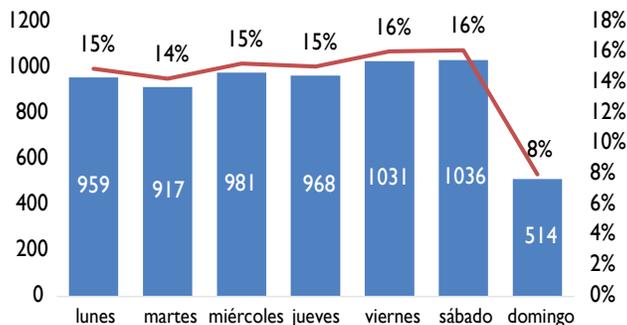
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

a) Análisis de la Visibilidad Migratoria

Las variables relacionadas con la Visibilidad tienden a reflejar en qué se enfoca la prensa cuando aborda el fenómeno.

Un aspecto que comprende la visibilidad se centra en si la prensa cuando aborda el tema lo hace en forma Explícita en el titular o lo hace en forma Implícita.

Gráfico 5: Producción mensual de la nota migratoria por día a la semana (2014-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos"

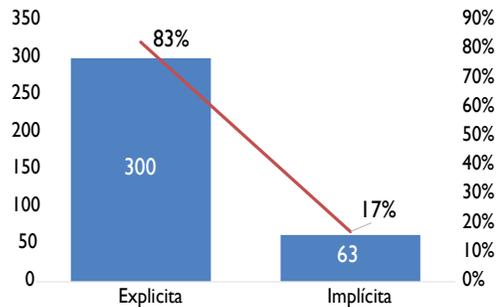
Como se muestra en el gráfico 7, el 83% de las notas analizadas, aborda de manera explícita la temática migratoria, es decir que En más de ocho de cada diez relatos aparece Explícito el fenómeno, y en el 17% de estos de manera implícita.

Tal es el caso de La noticia publicada en La Tribuna el 24 de mayo del 2016: “Migrantes de Africa y Cuba de paso a EEUU” es Explícita. En cambio, La Prensa reprodujo el 6 de agosto de 2017 un artículo del periódico The New York Times como el titu-

lar “Clases de historia de Donald Trump” que aborda en forma Implícita el tema migratorio. Otro es de El Heraldo del 24 de enero del 2014 “Hondureña muere acribillada en Houston”.

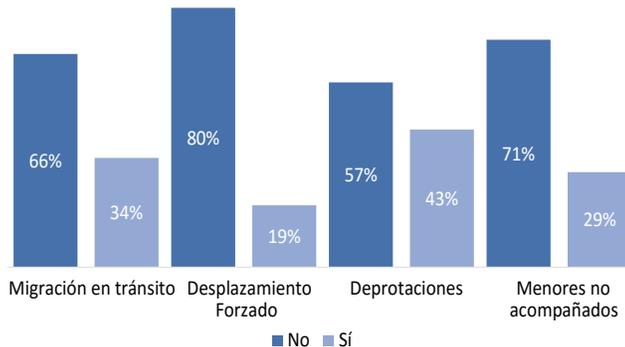
El segundo aspecto que se exploró fue si toda la referencia aborda exclusivamente el fenómeno o si el relato trata de varias temáticas que incluye la migración. Cerca de nueve de cada diez textos abordan solo la migración y un tercer aspecto que aborda la Visibilidad se enmarca, si las referencias se enfocan hacia la Migración en Tránsito, o sean los extranjeros que pasan por Honduras rumbo al norte u hondureños en tránsito hacia Estados Unidos; los Desplazamientos Forzados que son aquellos que huyen de sus hogares, de su país o son obligados desde los países de destinos a retornar a sus naciones; un tercer aspecto de la Visibilidad son las Deportaciones, luego la Migración de Menores No Acompañados y otros temas (que se agruparon para que puedan ser abordados estadísticamente).

Gráfico 7: La referencia a la migración es ¿Explícita o implícita?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento “Análisis de la cobertura periodística en textos impresos”.

Gráfico 8: Enfoque de la referencia según característica de la migración.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento “Análisis de la cobertura periodística en textos impresos”.

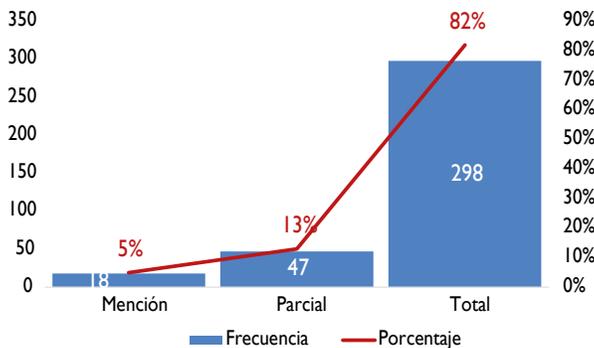
Como se muestra en el gráfico 8, tres de cada diez productos se refieren a la Migración en Tránsito; poco más de un texto abordan el Desplazamiento Forzado; más de cuatro de cada diez se refieren a Deportaciones y poco más de dos hacen referencia a Menores no acompañados por adultos.

En relación con la relevancia de trato de la noticia migratoria, como se muestra en el gráfico 9, el 82% de estas hace referencia total en su artículo a la temática, es

decir más de ocho de cada diez relatos exponen el fenómeno migratorio se refieren totalmente; el 13% de ellos de manera parcial y el 5% hace únicamente una mención a ese ámbito referencial.

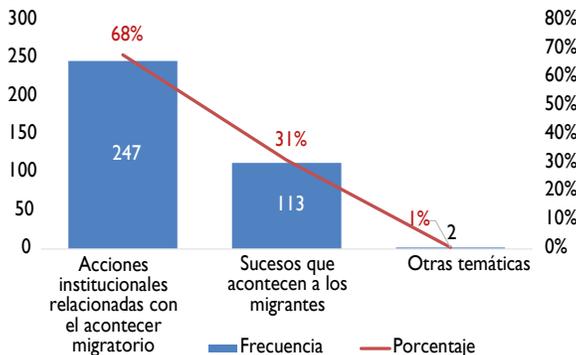
Al explorar qué visibiliza la temática principal de la referencia, el resultado fue que el 68%, es decir, más de seis de cada diez referencias tratan de Actividades institucionales y el 31%, como Algo que acontece a los migrantes. (ver gráfico 10)

Gráfico 9: Relevancia de lo migratorio en la referencia



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 10 ¿Qué visibiliza la temática principal de la referencia?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Cuando se exploró qué colectivos son visibilizados, más de 42% tratan “Migración hondureña”, el 37% visibiliza la “Migración hondureña y de otras nacionalidades” y el 2% abordan “De otras nacionalidades”. Es decir que los hondureños se visibilizan en más siete de cada diez referencias. (ver gráfico 11).

Al observar donde acontece lo expuesto en el relato, cerca de cinco de cada diez ocurrió en Estados Unidos y cerca de tres de cada diez en Honduras. (ver gráfico 12)

Gráfico 11 ¿Qué colectivos migratorios son implícita o explícitamente visibilizados?



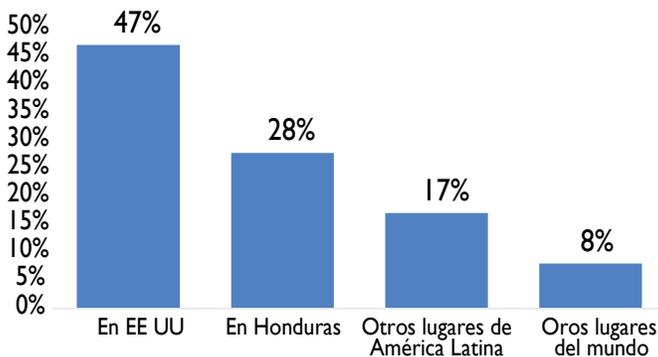
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento “Análisis de la cobertura periodística en textos impresos”.

a. Análisis del Tratamiento Periódístico

El Tratamiento Periódístico fue abordado con variables como la Composición de la referencia, si la referencia tiene íconos (fotos, caricaturas, infografías o dibujos). Esto es parte del tratamiento porque los textos visibilizan aspectos que al narrador le interesa resaltar.

Un aspecto relevante dentro del Tratamiento se relaciona con la relevancia de la referencia, cuál el tema central que se aborda en el relato y cuál es el secundario; si es una referencia de portada que implica la relevancia que el medio le dio al relato; en qué sección del periódico se publicó; cuál es la relevancia otorgada a la referencia conforme al espacio que le fue asignado, cuál es la referencia central y cuál es la secundaria. También se incluye cuántas palabras tiene el texto principal; cuál es el género periodístico de la referencia; qué clase de información aporta; si contiene elementos destacados o textos adicionales de apoyo; qué perspectivas

Gráfico 12: ¿En dónde acontece la acción relatada?

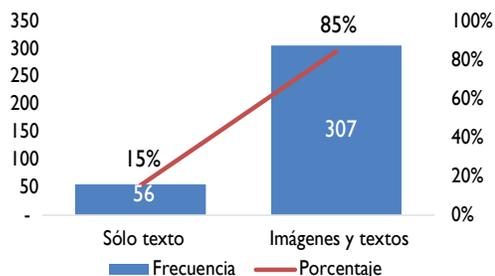


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento “Análisis de la cobertura periodística en textos impresos”.

ofrece el relato y qué papel se la asigna a los migrantes.

Como se detalla en los gráficos 13 y 14, más de ocho de cada diez relatos tienen íconos y más de una de cada diez solo contiene texto, así mismo poco más de seis de cada diez relatos tienen solo una fotografía y menos de una de cada diez relatos tiene dos fotos.

Gráfico 13: ¿Es una referencia de portada?

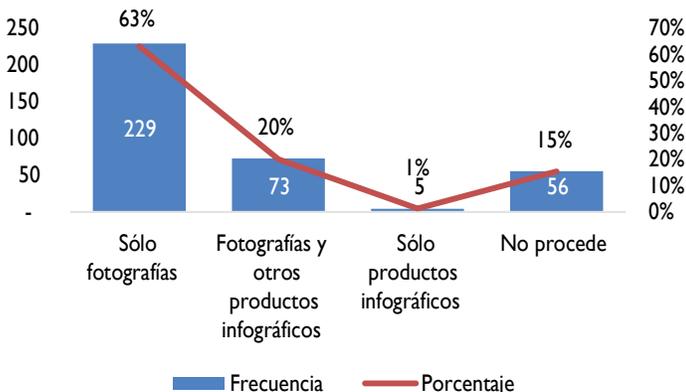


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Al analizar los actores visibilizados, los migrantes aparecen en tres de cada diez relatos, otros actores un poco más de tres de cada diez y en cerca de dos de cada diez se publican los migrantes y otros, además en cerca de nueve de cada diez narrativas, la migración es la temática central y en más de una de cada diez la temática secundaria, siendo presentadas ventas con titular en la portada en cerca de dos de cada diez informaciones aparece. (ver gráfico 15, 16 y 17)

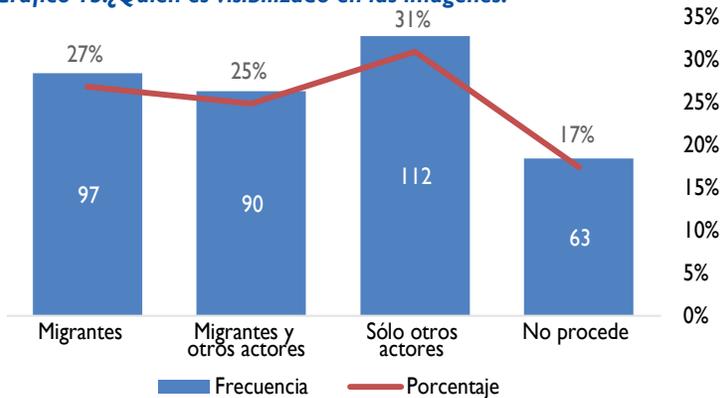
El gráfico 18 muestra la ubicación de la referencia en las páginas del periódico, con mayor ubicación de esta en las noticias nacionales con cuatro de diez relatos (47%), el 28% aparecen en la sección Internacional y más de 13% en secciones preferentes seguido por la sección de Opinión con 5%, entre otras. Es importante destacar que entre las páginas de Nacionales e Internacionales se ubica la inmensa mayoría de publicaciones sobre el fenómeno.

Gráfico 14: ¿Qué clase de imágenes contiene la referencia?



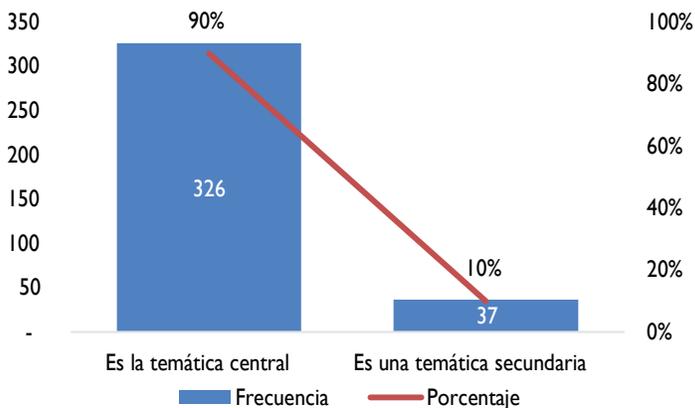
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 15: ¿Quién es visibilizado en las imágenes?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 16: ¿Es la temática central o es una temática secundaria)

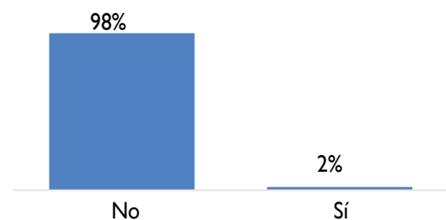


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

En materia al número de referencias ubicadas en las páginas, el 22%, es decir más de 2 de cada diez páginas tienen cuatro referencias sobre el fenómeno migratorio. (ver gráfico 19)

Cuando se hizo exploración del espacio que se asignó, por referencia noticiosa, en el gráfico 20 se detalla como resultado, que el 9% de estas notas ocuparon página

Gráfico 17: ¿Es una referencia de portada?

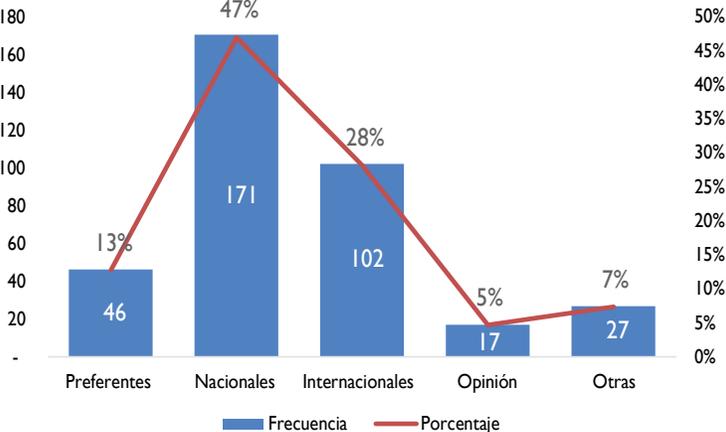


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

completa, el 14% media página en mayor porcentaje, 25% un tercio de página, que poco más de cuatro de cada diez ocupan un cuarto de página o menos. Los trabajos de dos páginas es mínimo que no se refleja en las estadísticas.

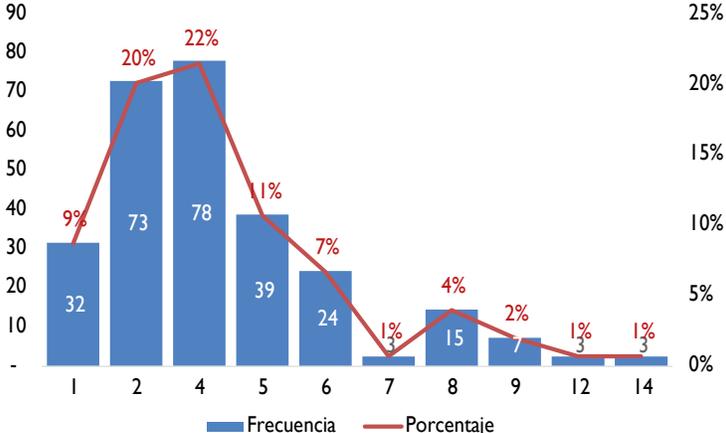
Esta nota de migración según el rango de referencias en la paginas aparece en un 58%, es decir en más de cinco de cada diez, en el encabezado o referencia principal de la página. En un 20% como segunda y en cuarta e inferior en un 5%. Al analizar

Gráfico 18: ¿En qué páginas del periódico se ubica la referencia?



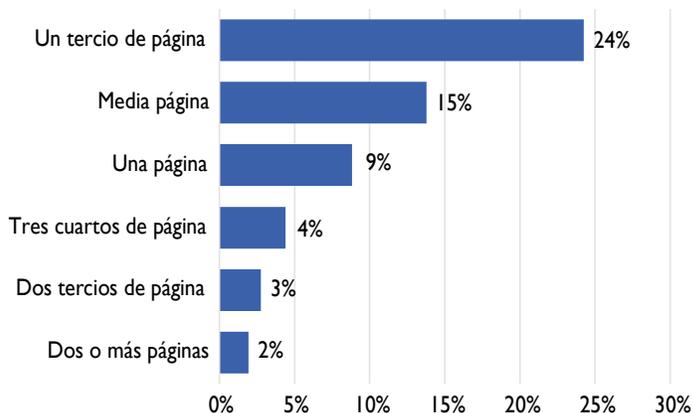
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 19: N° de referencias distintas ubicadas en la misma o mismas páginas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 20 ¿Cuánto espacio de la página le fue asignado?



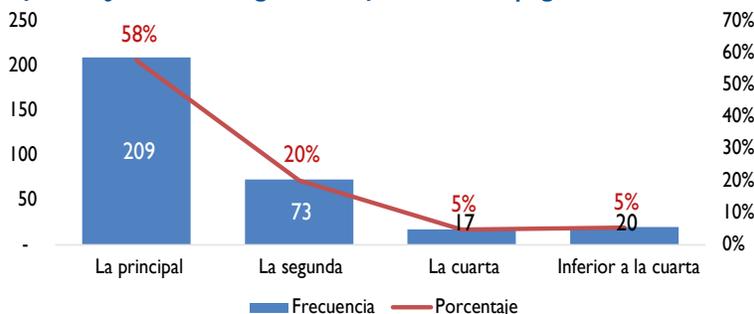
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

los tamaños de estas narrativas, el 46%, cerca de cinco de cada diez relatos, están texto medio (entre 150 y 350 palabras), 40% texto largo y 13% en texto corto . (ver gráfico 21 y 22)

Relacionado a los géneros periodísticos, en el gráfico 23 se muestra que los productos son tratados como Noticia, 38%

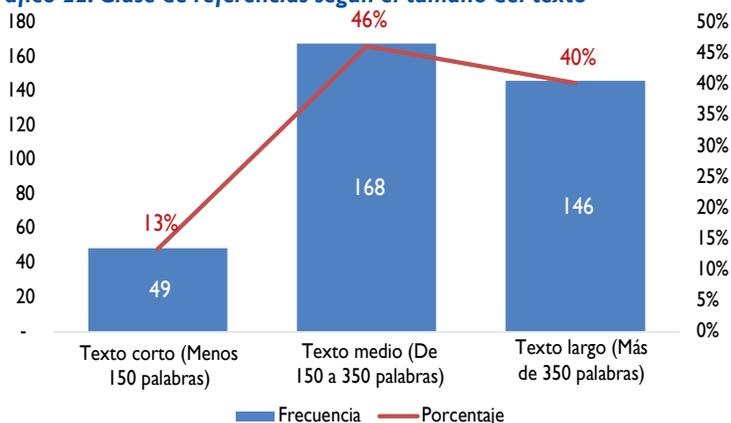
noticia como tal, 31% Noticia breve (de un párrafo) y 17% noticia informativa. Eso significa que ocho de cada diez textos son Noticias. Los reportajes son cerca de uno de cada diez y luego son artículos de opinión, crónicas, entrevistas y otros géneros periodísticos. En resumen, más de nueve de cada diez textos son informativos y el resto son opinativos.

Gráfico 21: ¿Cuál es el rango de la referencia en la página?



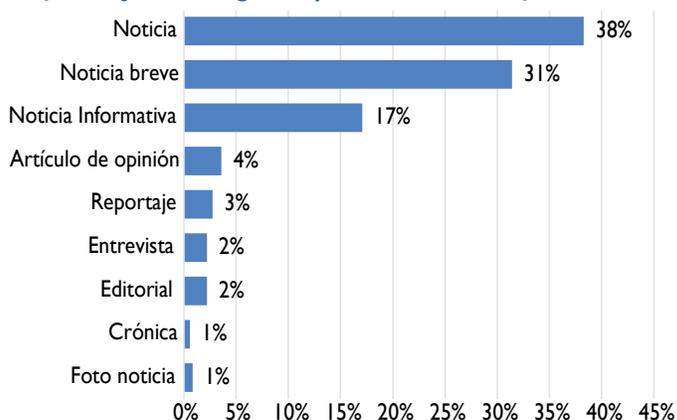
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 22: Clase de referencias según el tamaño del texto



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 23 ¿Cuál es el género periodístico de la referencia?



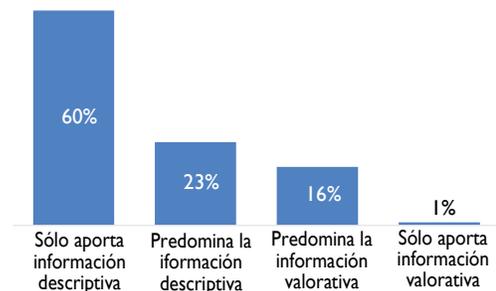
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

La clase de información descrita en los productos indica que más de ocho de cada diez productos aportan información meramente descriptiva (60% solo aporta y 23% predomina información descriptiva) y menos de dos de cada diez aporta información valorativa. Cerca de cuatro de cada diez relatos contienen elementos adicionales de apoyo textos des-

tacados para resaltar algunos contenidos de la información. (Ver gráfico 24)

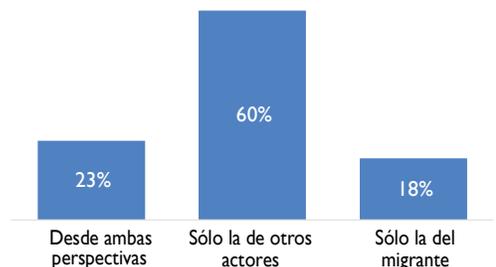
Menos de dos de cada diez textos ofrece la perspectiva del migrante, casi seis de cada diez ofrecen la perspectiva de otros actores y del migrante y otros actores dos de cada diez; así mismo en el 29% de los relatos los migrantes son los protago-

Gráfico 24 ¿Qué clase de información aporta?



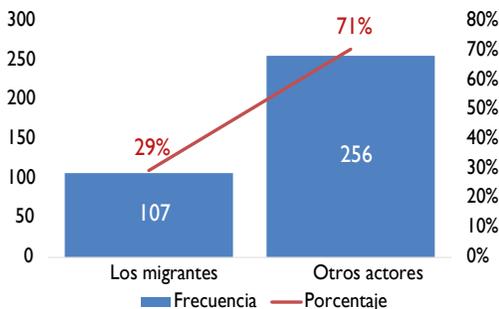
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 25 ¿Qué perspectivas ofrece el relato?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 26 ¿Quién protagoniza el relato?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

nistas y en el 71% otros actores en más de siete de cada diez. (Ver gráfico 25 y 26)

Al explorar el papel que se asigna a los migrantes se reflejó que en más de cinco de cada diez son el sujeto de la acción relatada, en más de cuatro de cada diez aparecen como objeto de la acción relatada.

Análisis de Autoría y Fuentes

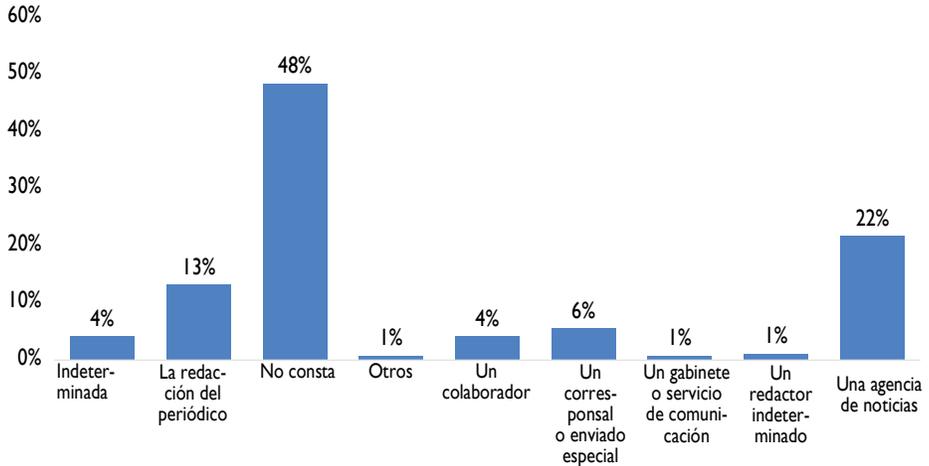
También se analizó si los periódicos dedican esfuerzos propios a la construcción de las narrativas relacionadas con la migración o si recurren a otros medios o agencias o elaboración ajena, de dónde proceden las referencias las fuentes que utilizan, si las referencias proceden de los migrantes u otros actores y las fuentes que se utilizan en las construcciones.

Se denota que trece de cada diez es elaboración propia del diario y poco más de veintidós de agencias internacionales de noticias. (Ver gráfico 27)

En más del 47% de la referencia procede de Estados Unidos, el 28% de Honduras, y el 17% de otros lugares de América Latina y muy poco de otras partes del mundo o no consta de donde procede. (Ver gráfico 28)

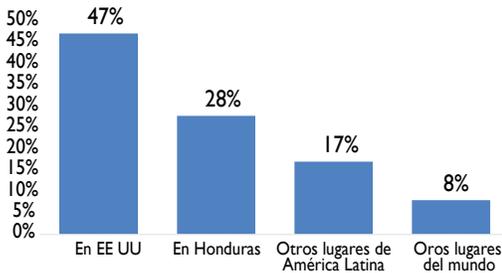
Menos de dos narrativas de cada diez procede de los propios migrantes; cerca de ocho de cada diez referencias proceden de los poderes públicos y menos de una referencia de cada diez viene de Documentación especializada sobre el tema.

Gráfico 27: ¿Quién elaboró la referencia?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

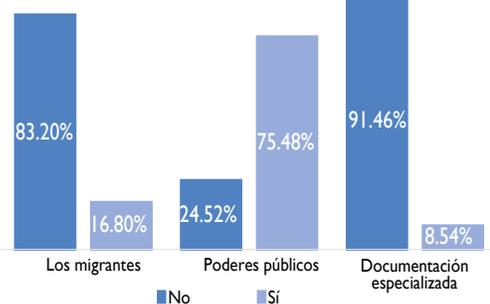
Gráfico 28 ¿De dónde proviene la referencia?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

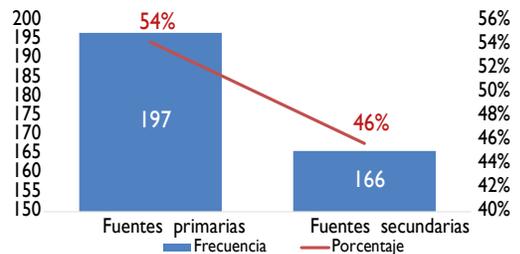
Respecto a las fuentes utilizadas en las narrativas, el 54% referencio a la fuente primarias y el 46% a fuente secundaria, es decir cinco de cada diez de los productos tienen información recabada en fuentes primarias. (Ver gráfico 30)

Gráfico 29: ¿Procedencia de la referencia?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

Gráfico 30: Procedencia de la de fuente utilizada en la narrativa



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del instrumento "Análisis de la cobertura periodística en textos impresos".

IV. Conclusiones

Volúmenes de producción

- En los cuatro años se localizaron 6.405 referencias periodísticas relacionadas con el fenómeno migratorio.
- En los periódicos de 1.461 días se hallaron referencias al tema en 1.384, el 95 por ciento de los días. Fue raro el día en que no se hicieron publicaciones del fenómeno. Eso significa que los tres periódicos dan gran relevancia al fenómeno migratorio en la construcción de la agenda diaria.
- En 2014 cuando se registra la crisis humanitaria de los niños se publicaron 1.721 referencias, en 2015 bajaron a 1.434, en 2016 cayeron a 1.353 pero en el 2017 se elevaron al pico más alto 1.897 por los discursos de Trump. La menor producción anual fue en 2016.
- El punto más alto de producción por mes en los cuatro años fue entre junio, julio y agosto del 2014 por el impacto que provocó la crisis humanitaria de los niños no acompañados por adultos. Otro punto alto es en enero del 2017 cuando asume el presidente Donald Trump.
- Al hacer una comparación en el volumen de producción de los tres periódicos en los cuatro años, La Tribuna fue el periódico que más referencias registró, luego siguió La Prensa y por último El Heraldo.

Análisis de la Visibilidad

- Las variables relacionadas con la Visibilidad tienden a reflejar en qué se

enfoca la prensa cuando aborda el fenómeno.

- La mayoría de los textos se refiere en forma Explícita al fenómeno migratorio.
- Casi la totalidad de los textos abordan exclusivamente la migración y rara vez un texto que hace referencia al fenómeno migratorio aborda otros ejes temáticos.
- La Migración en Tránsito en forma global, de hondureños y extranjeros, se visibiliza más, en segundo lugar las Deportaciones igualadas con Menores no acompañados por adultos y muy poco los Desplazamientos Forzados.
- La Migración en Tránsito de extranjeros por Honduras es la migración menos visibilizada.
- Las actividades institucionales aparecen en dos tercios de las informaciones y resto algo que acontece a los o con los migrantes.
- Los colectivos migratorios más visibilizados son los hondureños, aunque se publica algo de otras nacionalidades.
- Un gran porcentaje de los acontecimientos que se reflejan del fenómeno ocurrió en Estados Unidos y en segundo lugar en Honduras.

Análisis del Tratamiento Informativo

- La inmensa mayoría de los relatos el texto aparece ilustrado con fotografías
- En la mayoría de las narrativas aparece la migración como temática central y muy poco como temática secundaria.
- Una mínima parte de los relatos tiene llamado en primera plana

- La mayoría de las publicaciones se registró en las secciones Nacional e Internacional.
- La mayoría de los textos ocupa un cuarto de página o menos
- Al analizar los géneros periodísticos con que se trataron los temas relacionados con la migración se determina que las noticias son casi la mitad y los reportajes y artículos de opinión son muy pocos. Casi todos los relatos con informativos. La gran mayoría de texto son descriptivos.
- Muy pocas referencias proceden de los migrantes y la mayoría viene de los poderes públicos.
- En muy pocas informaciones se consultó la documentación especializada sobre el tema.
- Casi todos los productos tienen información recabada en fuentes primarias, recogidas directamente en la fuente y más de la mitad de la información es obtenida en fuentes secundarias o documental
- Los migrantes son menos visibilizados que otros actores a pesar de ser los protagonistas del fenómeno.

Análisis de autoría y Fuentes

- Es muy limitado el número de productos que ofrece la perspectiva del migrante y la mayoría corresponde a otros actores.
- En cuanto a quién elaboró la referencia, la mitad de las referencias fueron elaboradas por la redacción del periódico y cerca de tres de cada diez relatos es reproducción de agencias de noticias.
- Menos de la mitad de las referencias procede de Honduras y la tercera parte procede de Estados Unidos.
- La mayoría de los relatos son medianos (entre 150 y 350 palabras).
- La mayoría de los productos son Noticia y Noticia breve, mientras los reportajes y los artículos de opinión son muy pocos. En resumen la inmensa mayoría de los textos son informativos
- La mayoría de las referencias procede de los poderes públicos, muy pocas proceden de los migrantes, muy poco se usa la documentación especializada
- La mayoría de la información fue recabada en fuentes primarias.

Bibliografía

- 1) Armentia, P. G., & Conde, M. R. (2009). Género y medios de comunicación: un análisis desde la objetividad y la teoría del framing. *Revista interdisciplinaria de Ciencias de la Comunicación y Humanidades*, 255.
- 2) Cardoso Carballo, Juan M. (2001). *Violencia, Inmigración y Xenofobia: el periodismo, frente a los grandes retos informativos*. Revista Latina de Comunicación Social. Número 41.
- 3) Canales, A. (2011). *Las profundas contribuciones de la migración latinoamericana a los Estados Unidos*, en Martínez, J. (ed.) (2011). *Migración internacional en América Latina y el Caribe*. Nuevas tendencias, nuevos enfoques. Santiago de Chile: CEPAL, pp. 257-331.
- 4) Charaudeau, P. (1997). *El Discurso de la Información: La construcción del espejo social*. París. Ediciones Nathan.
- 5) Capriotti, P. (s.f.). Fundamentos de la Reputación Mediática, White Paper. Universidad Rovira i Virgili, Tarragona, España; BIDIRECCIONAL.
- 6) Dirección de Investigación Científica y Posgrado (DICYP-UNAH). (2016). *Migración en Honduras 1998-2015*. Recuperado de: <file:///E:/Migracion%20en%20Honduras%201998-2015.pdf>
- 7) Fagoaga, C. (1982). *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Barcelona, España: Mitre.
- 8) Jensen, K. B., & Jankowski, N. W. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Tesys.
- 9) Labrin Elgueta, José M. (2009). Migración y medios de comunicación; elementos para su análisis desde una perspectiva intercultural. *Perspectivas de la Comunicación*. Volumen 2 (número 1), PP 66-74
- 10) Martín Serrano, M. (2004): "presentación de la Teoría Social de la Comunicación", en la producción social de la comunicación. Madrid; Alianza [3ª edición revisada; 1ª edición 1986; y 2ª edición revisada 1993], pp.11-34.
- 12) Marroquín Parducci, A. (2008). Crónica de la prensa salvadoreña: imaginarios que migran. *Encuentro*, (80), 23-45. Recuperado de: <https://doi.org/10.5377/encuentro.v0i80.3633>
- 11) Marín, F., Armentia-Vizuet, J. I., & Caminos, J. (2011). El tratamiento informativo de las víctimas de la violencia de género en Euskadi: Deia, El Correo, El País y Gara (2002-2009). *XXIV(2)*, 435-466.
- 12) Pérez, X. S. (2003). *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*. Madrid; Ediciones del Laberinto.
- 13) 12) Red de Documentación de las Organizaciones Defensoras de Migrantes (REDODEM). 2015. *Migrantes invisibles, violencia tangible*. Ciudad de México
- 14) Zelaya Ordóñez, Karen Lizeth (2012) *El cambio sociopolítico en la información periodística sobre el Congreso Hondureño (Tesis de doctorado)* Universidad Complutense de Madrid, España.



La Prensa Tribouna 2014

UNA Y 2 NIÑOS MIGRANTES SE LOGAN AL CRUZAR LA FRONTERA



Este proyecto es financiado por la Unión Europea a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

www.flacso.edu.hn <https://omih.unah.edu.hn>

SOLO UN 16% INGRESA A LAS UNIVERSIDADES

¿EMIGRAR O DELINQUIR?

jóvenes migrantes

Inserción Listo el programa Todos Podemos Avanzar en las escuela